GPL RESEARCH

Cómo plantear el problema de investigación en una tesis: guía con ejemplos

Gabriel Pérez-León · Metodología · 3 de agosto de 2026 · 4 min de lectura

Guía metodológica para formular el planteamiento del problema en una tesis, con criterios de delimitación, coherencia y ejemplos prácticos.

El planteamiento del problema de investigación es una de las partes más importantes de una tesis, porque define qué se va a estudiar, por qué es necesario hacerlo y cuál es la situación que justifica el desarrollo del trabajo. Cuando esta sección está mal formulada, el resto del documento suele presentar inconsistencias en los objetivos, la metodología, los instrumentos y el análisis de resultados.

Plantear un problema no significa escribir una introducción general sobre un tema. Significa construir una explicación clara de una situación específica que requiere ser investigada. Esta situación puede estar relacionada con una dificultad práctica, una brecha de conocimiento, una contradicción teórica, una necesidad institucional o un fenómeno poco explorado.

Diferencia entre tema y problema

El tema es el área general de interés. El problema, en cambio, es una situación concreta dentro de ese tema. Por ejemplo, “rendimiento académico” es un tema amplio. Un problema de investigación podría ser la baja aprobación en una asignatura específica, la relación entre hábitos de estudio y calificaciones o la percepción de los estudiantes sobre las estrategias docentes.

Esta diferencia es fundamental porque muchas tesis se debilitan desde el inicio al quedarse en un tema demasiado general. Una investigación necesita pasar del interés amplio a una pregunta delimitada, observable y metodológicamente viable.

Características de un buen problema de investigación

Un buen problema de investigación debe ser claro, delimitado, relevante, viable y coherente con el campo de estudio. La claridad permite que el lector comprenda qué situación se analiza. La delimitación establece el espacio, población, periodo o contexto del estudio. La relevancia justifica por qué vale la pena investigar. La viabilidad permite confirmar que el trabajo puede realizarse con los recursos disponibles.

Además, el problema debe estar conectado con antecedentes o evidencias previas. No es recomendable afirmar que existe una situación problemática sin sustento. Puede utilizarse información documental, datos institucionales, estudios previos, observaciones sistemáticas o argumentos teóricos que permitan fundamentar la necesidad del estudio.

Preguntas que ayudan a formular el problema

Para construir el planteamiento del problema, conviene responder algunas preguntas orientadoras: qué ocurre, dónde ocurre, a quiénes afecta, cómo se manifiesta, qué consecuencias genera, qué se sabe sobre el tema, qué falta por estudiar y por qué es importante abordar esa situación.

Estas preguntas ayudan a evitar redacciones vagas. Por ejemplo, no es suficiente afirmar que “existen problemas de comunicación en una empresa”. Es necesario explicar qué tipo de problemas, en qué áreas, con qué efectos, en qué periodo y desde qué perspectiva se investigarán.

Ejemplo de delimitación

Una formulación amplia sería: “El uso de redes sociales afecta a los estudiantes”. Esta frase es demasiado general y no indica población, contexto, variables ni enfoque.

Una formulación más delimitada podría ser: “En estudiantes de bachillerato de una institución educativa de Cuenca, el uso intensivo de redes sociales podría relacionarse con dificultades en la concentración académica y cambios en los hábitos de estudio durante el periodo lectivo 2026”.

La segunda formulación permite identificar población, lugar, variables y periodo. Además, facilita construir objetivos, seleccionar metodología y diseñar instrumentos.

Relación con los objetivos

Los objetivos deben derivarse directamente del problema. Si el problema plantea una posible relación entre variables, los objetivos deben orientarse a analizar esa relación. Si el problema busca comprender experiencias, los objetivos deben formularse en términos interpretativos. Si el problema describe una situación institucional, los objetivos deben permitir caracterizarla y analizar sus dimensiones.

En este punto es importante distinguir si la tesis tendrá un enfoque cuantitativo, cualitativo o mixto. Para revisar esta diferencia, pueden consultarse los artículos sobre investigación cuantitativa e investigación cualitativa.

Relación con la metodología

El problema también condiciona la metodología. Un problema orientado a medir prevalencias, comparar grupos o analizar asociaciones suele requerir herramientas cuantitativas. Un problema centrado en experiencias, significados o percepciones puede requerir entrevistas, grupos focales o análisis cualitativo. En algunos casos, un enfoque mixto permite integrar ambas perspectivas.

También es necesario considerar el diseño de investigación. Algunas tesis son descriptivas, correlacionales, explicativas, documentales, experimentales o de campo. Cada diseño tiene implicaciones distintas para la recolección y el análisis de datos. Para ampliar este punto, puede revisarse el artículo sobre diseños experimentales, especialmente cuando se busca evaluar efectos o comparar condiciones.

Errores frecuentes

Entre los errores más comunes están redactar el problema como una opinión personal, usar afirmaciones sin evidencia, no delimitar la población, confundir antecedentes con problema, formular preguntas demasiado amplias y proponer objetivos que no responden a la situación planteada.

También es frecuente que el planteamiento incluya muchos datos, pero sin una línea argumental clara. La calidad del problema no depende de la extensión del texto, sino de su coherencia interna y de su capacidad para justificar el estudio.

Asesoría para formular el problema de investigación

Una tesis sólida necesita un planteamiento del problema claro, delimitado y metodológicamente viable. Esta sección debe funcionar como base del resto del documento, porque de ella se desprenden los objetivos, la justificación, el enfoque metodológico, las variables, los instrumentos y el análisis.

GPL Research brinda asesoría metodológica para tesis e investigaciones académicas, con apoyo en formulación del problema, objetivos, justificación, diseño metodológico, instrumentos y análisis de resultados.

¿Necesita fortalecer el planteamiento del problema de su tesis?

GPL Research acompaña la formulación del problema, objetivos, justificación, metodología y estructura académica de tesis y proyectos de investigación.

https://gplresearch.com/servicios/investigacion-academica